

El traductor de llanto de bebés de Biloop Technologies gana el premio CAEB

15.01.13 | 09:01h. EUROPA PRESS | PALMA DE MALLORCA

Biloop, con un traductor de llanto de bebés, Juan José Lladó, con un destapador de tapones, y Organizatuarmario.com, una empresa especializada en el diseño, fabricación y montaje de armarios y vestidores a medida, han recibido este lunes los premios CAEB a la Innovación Empresarial.

Según ha informado la CAEB, estas empresas han ganado estatuilla, un diploma y un paquete de ventajas y servicios ofrecidos por los patrocinadores a los ganadores. Por su parte, Habitissimo y Mundo marre han obtenido los diplomas que los acreditan como finalistas.

Concretamente, Biloop Technologies ha desarrollado un traductor de llantos de bebé que reduce el tiempo de traducción y dispone de cinco sonidos para calmar al bebé como son las olas del mar, el latido del corazón de la madre, y tres nanas.

Por su parte, Juan José Lladó Colom es un emprendedor mallorquín que ha desarrollado el "destapafácil". Mientras, Ordenatuarmario.com es un proyecto desarrollado y gestionado por UDIPA, S.L, una empresa familiar especializada en el diseño, fabricación y montaje de armarios y vestidores a medida.

IMPORTANTE ESFUERZO EN INNOVACIÓN

El acto de entrega ha sido presentado por el presidente de la CAEB, Josep Oliver, y el vicepresidente económico, Josep Ignasi Aguiló. Ambos coincidieron en subrayar la importancia de reconocer el "esfuerzo" de las empresas en cuestiones de innovación, así como su función ejemplarizante.

En esta línea, el vicepresidente ha considerado que estos premios ponen de relevancia la importancia de CAEB como institución y ha señalado que las empresas no pueden estar acomodadas, puesto que "requieren de una permanente renovación y que la sociedad les acompañe en esta tarea".

Oliver ha explicado que con estos galardones CAEB quiere incentivar y reconocer el esfuerzo y labor de emprendedores y empresas que han apostado por la innovación como herramienta clave para el crecimiento, la competitividad y la conquista de nuevos mercados.

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODAS LAS EMPRESAS

El presidente de CAEB ha remarcado la importancia de este hecho, especialmente en una situación económica como la actual, en la que las empresas deben reinventarse, buscando nuevas estrategias, modelos de gestión, productos o servicios. Además, ha recordado que "la innovación está al alcance de cualquier empresa, independientemente de su tamaño y actividad, y sus ventajas son múltiples, ya que permite aumentar la competitividad y facilitar su éxito.

También han intervenido, en nombre de los patrocinadores, la directora de Aenor en Baleares, Soledad Seisdedos; el director general de Orbita97, Rafael García Escarré; y el managing director de Microsoft Innovation Center, Luis Bendito.

Seisdedos ha indicado que CAEB y Aenor comparten su "firme apuesta" por impulsar las actividades de I+D+i entre las empresas y emprendedores de Baleares y ha destacado que Aenor ha apostado por acercar al tejido empresarial la innovación como herramienta de gestión, con la elaboración de seis normas que facilitan a las organizaciones desarrollar correctamente estas actividades.

MÁS DE 3.000 CERTIFICADOS EN BALEARES

Así, Seisdedos ha indicado que la entidad ha emitido más de 3.000 certificados, que acreditan que un proyecto es verdaderamente innovador, lo que les permite acceder a ventajas fiscales. En este sentido, ha apuntado que las organizaciones de Baleares apuestan de forma creciente por la certificación de I+D+i para mejorar su competitividad.

Del mismo modo, García Escarré ha explicado que la fórmula del éxito del emprendedor es la intuición, la motivación y la preparación, siendo las habilidades creativas e innovadoras las que tienen un mayor impacto en sus competencias. Asimismo, ha dicho que 'Innovation Factory Institute' de Orbita97 es el primer centro de referencia europeo en training de creatividad, innovación y emprendeduría.

Por su parte, Bendito ha señalado que existe multitud de recursos y programas que permiten emprender un negocio "sin necesidad de invertir grandes sumas de dinero", y ha añadido que Microsoft dispone del programa gratuito BizSpark de apoyo a emprendedores que facilita 10.000 euros anuales durante tres años, en software y soporte a start ups.

PONENCIA SOBRE ATRACCIÓN DE INVERSORES

Tras la entrega, el profesor del IESE y uno de los principales Business Angel de España, Luis Martín Cabiedes, ha impartido una ponencia sobre las características necesarias para atraer inversores a proyectos innovadores.

Martín Cabiedes, inversor en Olé, Privalia, Baquia, Trovit, Habitissimo y en más de 30 proyectos empresariales, ha indicado que las características que atraen a un Business Angel a un proyecto es su viabilidad, esto es, "que tenga un mercado claro y una ventaja competitiva, que sea factible por un equipo diverso que cuente con un empresario, y que sea invertible y escalable".

Martín Cabiedes ha considerado que "es bueno que los proyectos de inversión tengan competencia" y ha manifestado que la parte fundamental de cada proyecto "es el caballo, no el jinete. Aunque una vez que tenemos el mejor caballo, es importante tener el mejor jinete", ha concluido.