



ESCUELA DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL_

Programa de competencias en innovación para el Tercer Sector

Noviembre 2021 a abril de 2022





Programa de competencias en innovación para el Tercer Sector

El futuro de una entidad depende, directamente, de su capacidad para renovarse, innovar y desarrollar nuevas maneras de abordar la realidad en que vive. Desde la perspectiva de la dirección y los mandos intermedios, dirigir hoy día equivale a saber innovar planteamientos, visiones y procesos de gestión de forma continua. De igual forma, implica saber cómo reaccionar ante la constante evolución en un entorno cada vez más complejo y cambiante.

Las organizaciones del Tercer Sector han consolidado, a través de su desempeño, un espacio propio y acumulan una enorme legitimidad para desarrollar sus actividades. Sin duda, la innovación ha sido, y debe ser, uno de los motores de su evolución, contribuyendo en buena medida a su crecimiento y efectividad.

El *design thinking* y su versión express, conocida como *design sprint*, se han convertido en las herramientas y procesos por excelencia para ayudar a las personas a innovar en cualquier área. El enfoque metodológico del *design thinking* está creando una tendencia de gran impacto en la gestión de las organizaciones. Se persigue potenciar la estrategia para el desarrollo de servicios, procesos y productos. Consiste en un proceso iterativo de resolución de retos basado en el descubrimiento, la ideación y la experimentación. También, emplea diversas técnicas para obtener soluciones innovadoras, valiosos *insights* y de alto rendimiento para prácticamente cualquier tipo de reto organizativo o de negocios. En el corazón de este enfoque se encuentra una profunda sensibilidad hacia las necesidades de las personas destinatarias.

Este **programa híbrido**, que combina sesiones presenciales con módulos online, pretende dotar a los participantes de las herramientas con las que resolver un amplio conjunto de retos en sus organizaciones y, sobre todo, que les permitan generar oportunidades y desarrollar proyectos de innovación en una diversa gama de entornos.

DIRIGIDO A_

- › Profesionales o voluntariado del Tercer Sector interesados en explorar nuevas oportunidades de negocio e innovar en sus servicios, procesos internos, en el uso de sus recursos y en las relaciones con su entorno.
- › Profesionales o voluntariado del Tercer Sector responsables de (o apasionados por) liderar e impulsar la innovación y la generación de ideas en sus equipos u organizaciones y que quieran contar con una metodología eficaz y lenguaje común a la hora de desarrollar ideas.
- › Profesionales o voluntariado del Tercer Sector de todas las áreas con la necesidad de dirigir, impulsar o de participar directamente en proyectos de innovación que necesitan crear una cultura de innovación en sus organizaciones, áreas o departamentos.
- › Todo profesional o voluntario del Tercer Sector que quiera contar con una metodología poderosa para la generación e implementación de ideas, ya sea en el ámbito interno de su entidad o para el beneficio de sus grupos de interés.

OBJETIVOS_

Una vez concluido este programa, los participantes habrán adquirido competencias para:

- Conocer y estar preparado para aplicar técnicas y herramientas para poder pensar “fuera de la caja” y sobre todo generar ideas creativas para sus respectivos retos organizacionales.
- Utilizar herramientas concretas para comprender en profundidad las necesidades de sus grupos de interés (internos o externos), y así poder innovar.
- Implementar y aplicar la metodología de *design thinking* para innovar de forma práctica en sus organizaciones.
- Desarrollar simulaciones, prototipos o experimentos para reducir los riesgos de posibles errores y poder acelerar la ejecución de una iniciativa o proyecto de innovación.
- Generar competencias, comportamientos y hábitos necesarios para pensar diferente y así estimular la creación de una cultura de innovación en sus equipos u organizaciones.

DURACIÓN_

6 meses con dos talleres presenciales de inmersión al inicio y al final, que tendrán una duración de entre 3 y 4 horas. Cada mes se activará un módulo digital que combinará teoría, práctica y trabajo en grupos.

LUGAR_

Sesiones presenciales: Edificio Nexo, Fundación Caja de Burgos.

design

CONTENIDOS_

▶ **Taller presencial: Taller para construir un entorno favorable para la Innovación**

- Introducción y significado de la innovación
- Las tipologías posibles de la innovación en las organizaciones
- El lugar que ocupan la creatividad y el pensamiento creativo
- Herramientas para los retos de innovación: las oportunidades, las ideas, la aversión al riesgo, el tiempo, la coordinación interna
- Las implicaciones organizativas: las individualidades clave, los equipos, los departamentos
- Las 3 capacidades necesarias para innovar: Personas / Estrategia / Ideas
- Elementos de innovación

▶ **Empatía: la importancia de entender a los grupos de interés**

- El concepto de *insights*
- Métodos para descubrir nuevos *insights*
- Herramientas etnográficas: ¿Cómo extraer de los grupos de interés aquello que no somos capaces de expresar?
- La observación como nuevo enfoque para descubrir *insights* y detectar nuevas necesidades
- Metodologías concretas de observación

▶ **Definir: generando claridad, enfoque, contexto y coherencia**

- Herramientas para determinar y enmarcar el verdadero problema o reto
- Cómo procesar y sintetizar la información
- Cómo generar conexiones y descubrir patrones racionales

thinking

► **Idear: claves para la generación exitosa de ideas**

- Las etapas necesarias para la realización de un *brainstorming* exitoso
- *Tips* y fundamentos para la generación de ideas
- Herramientas para la evaluación de ideas
- Claves para potenciar la creatividad

► **Prototipar: generando elementos que nos acerquen a la solución**

- Fases del proceso para planificar y ejecutar una evaluación del prototipaje
- Determinar los objetivos de la evaluación del prototipaje
- Cómo crear tareas y establecer las prioridades de los aspectos que se quieran tratar
- Cómo planificar cambios adicionales en el producto, servicio o solución
- Fases del proceso para desarrollar un *Business Case* para nuestra solución

► **Testear: cómo validar nuestras soluciones y propuestas**

- Claves para ganar contexto, ideas, empatía e *insights* adicionales de nuestros usuarios y clientes
- Creando experiencias a partir de nuestras propuestas y soluciones
- La observación como elemento clave de evaluación

► **Taller presencial: Resolución rápida de problemas para facilitar la toma de decisiones y encontrar soluciones**

- Puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante el programa

FECHAS_

	Día de la semana	Nov. 21	Dic. 21	Ene. 22	Feb. 22	Mar. 22	Abr. 22
Taller presencial	Martes	2 noviembre					
Módulo online 1 (ACTIVACIÓN)	Martes	9 noviembre					
Módulo online 2 (ACTIVACIÓN)	Martes		7 diciembre				
Módulo online 3 (ACTIVACIÓN)	Martes			11 enero			
Módulo online 4 (ACTIVACIÓN)	Martes				8 febrero		
Módulo online 5 (ACTIVACIÓN)	Martes					8 marzo	
Módulo online 6 (ACTIVACIÓN)	Martes						5 abril
Taller presencial	Martes						26 abril

METODOLOGÍA_

Combinación de dinámicas y ejercicios que permiten aprender los detalles de la puesta en acción de este tipo de enfoque metodológico para la innovación. Se utilizarán las metodologías de “Design Thinking” y “Design Sprint” para el proceso, la metodología “Learning by Doing” (aprender haciendo) en cada taller, que combina teoría y práctica. Y la metodología “Experiential Learning”, es decir, un proceso de formación no magistral, sino en base a la experimentación ante un desafío pseudo-real de las organizaciones participantes.

PRECIO_

Taller gratuito financiado íntegramente por Fundación Caja de Burgos y Fundación “la Caixa” a través del programa **innovasocial**. Se solicitará una fianza de 30 € por participante.

Es requisito imprescindible la asistencia presencial al 75% de las sesiones presenciales y la realización de los módulos online para la devolución de la fianza, así como de la entrega del título acreditativo.

IMPARTE_

Dra. Matilde Martínez Casanovas.

Directora del CrealInnova Institute™ y del Innovation Factory™ Institute, divisiones de Kirson Invest SL.

Doctora en Creatividad, Innovación y Aprendizaje por la Universidad Ramon Llull. Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona, MBA por EAE Business School y por I3 Universidad de Barcelona, Leadership Executive Education: W50 Women on Board of Directors por UCLA Anderson School of Management, entre otras titulaciones.

Lleva 20 años vinculada al trabajo de formación, donde ha dirigido y diseñado un amplio abanico de programas de creatividad e innovación para organizaciones y universidades. Es autora de artículos, presentaciones, conferencias internacionales y coautora de varios libros.



INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN_

Foro Solidario Caja de Burgos, C/ Anna Huntington 3 - Telf.: 947 221 566

Correo-e: forosolidario@cajadeburgos.com

www.forosolidariocajadeburgos.com / www.cajadeburgos.com

Realizada la preinscripción se comunicará expresamente a las personas seleccionadas su admisión en el taller.

innovasocial⁴

Programa de formación para entidades sociales



Foro Solidario
CAJADEBURGOS

C/ Anna Huntington, 3
Tel.: 947 221 566
forosolidario@cajadeburgos.com

 facebook.com/forosolidario
 @ForoSolidario